
@
MB
HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

MADÈRE • LISBONNE • PARIS • NORMANDIE
UN GROUPE INTERNATIONAL

@MB
HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

À PROPOS DE NOUS



Créée en 2008, **Holding TIDJANI SAS** est la Holding Financière du Groupe **MasterBrand Business School**, basée sur le territoire fiscal de l'île de Madère au Portugal.

Spécialisée dans le Conseil aux affaires, elle est chargée de l'administration de l'ensemble des sociétés filles du Groupe. Sa filiale **GMS Consulting** intervient sur les marchés du Conseil de haut niveau en **Finance et Marketing**. La société de Conseil a développé une expertise pointue dans la **valorisation d'actifs immatériels** et l'évaluation d'entreprises sur les **marchés émergents**.

La Holding TIDJANI détient également le Cabinet d'Audit Légal et d'expertise comptable **Standford & Associés**, qui est spécialisé dans l'**Audit Financier** et le **contrôle de gestion** des sociétés non cotées en Bourse.

NOS PRINCIPAUX ACTIFS

MASTERBRAND BUSINESS SCHOOL
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
& RECHERCHE

GMS
CONSULTING INTERNATIONAL
CONSEIL EN MANAGEMENT
FINANCE & MARKETING

STANDFORD & ASSOCIÉS
AUDIT LÉGAL & EXPERTISE COMPTABLE
AUDIT FINANCIER
CONTRÔLE DE GESTION

MADÈRE • LISBONNE • PARIS • NORMANDIE

UN GROUPE INTERNATIONAL

@MB

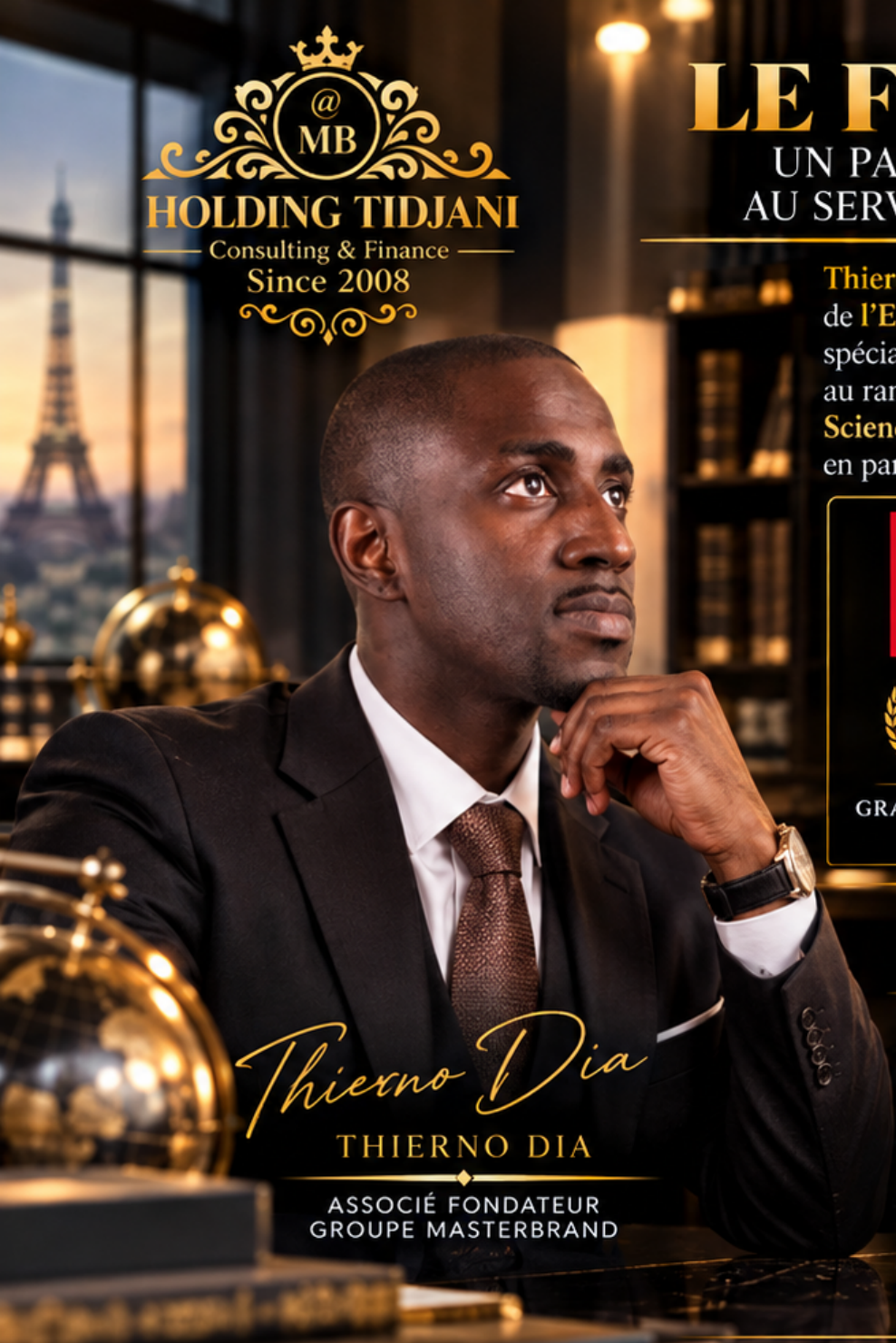
HOLDING TIDJANI

Consulting & Finance

Since 2008

LE FONDATEUR

UN PARCOURS D'EXCELLENCE AU SERVICE D'UNE VISION INTERNATIONALE



Thierno DIA, associé fondateur du Groupe MasterBrand, est diplômé du Grade de Master de **l'EM Normandie**, classée **3ème** au rang des Grandes Écoles. Il a poursuivi avec une spécialisation en Marketing dans la prestigieuse Business School de **l'ESSEC**, classée **2ème** au rang des écoles de commerce derrière HEC. Enfin, Thierno a étudié la Finance à **Sciences Po Paris**, avant de préparer un **MBA en Audit & Contrôle de Gestion** à **l'ESG**, en parallèle à son **DSCG**.

EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL — N°3 Le Figaro 2024 — GRADE DE MASTER

ESSEC BUSINESS SCHOOL — N°2 Le Figaro 2024 — SPÉCIALISATION MARKETING

SciencesPo PARIS — FINANCE D'ENTREPRISE

ESG ÉCOLES DE COMMERCE — N°10 Le Figaro 2024 — MBA AUDIT & CONTRÔLE DE GESTION (EN PARALLÈLE DU DSCG)

MASTERBRAND BUSINESS SCHOOL

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET FORMATIONS EXÉCUTIVES

La Holding TIDJANI détient l'École de Management **« MasterBrand Business School »** qui intervient dans l'enseignement supérieur et la Recherche. Elle prépare les dirigeants d'entreprises aux programmes diplômants en sciences du **Management, Marketing et Finance**. Elle propose également des **Formations Exécutives** ainsi qu'une pédagogie fortement axée autour des **Business GAME**. L'École dispense aussi des cours académiques en présentiel et en e-learning à travers tous les pays francophones.

- PROGRAMMES DIPLÔMANTS
- FORMATIONS EXÉCUTIVES
- BUSINESS GAME
- ENSEIGNEMENT PRÉSENTIEL ET E-LEARNING
- RECHERCHE ET INNOVATION
- RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL

SAVOIR ◆ FORMATION ◆ INNOVATION ◆ LEADERSHIP ◆ RAYONNEMENT INTERNATIONAL

@MB
HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

MADÈRE • LISBONNE • PARIS • NORMANDIE
UN GROUPE INTERNATIONAL

CRÉATION, CONTENUS & INNOVATION

DES ACTIFS CULTURELS ET STRATÉGIQUES



IF
LA FAMILLE D'IMRAN
ÉDITIONS
Since 2021

Société fille du Groupe, la **SAS « La Famille d'Imran – Éditions »**, créée en 2021, est spécialisée dans la production musicale et littéraire. Elle publie essentiellement des **livres audios** sur **application mobile**, disponibles également en **version papier**. La société produit également des **œuvres musicales**, des **ouvrages techniques**, des **articles scientifiques** ou encore des **revues de presse**.

LIVRES AUDIOS	PRODUCTION MUSICALE	OUVRAGES TECHNIQUES	ARTICLES SCIENTIFIQUES	REVUES DE PRESSE
Sur application mobile et papier	Œuvres originales	Expertise & savoir	Recherche & innovation	Analyses & actualités

GMS CONSULTING INTERNATIONAL

DES EXPERTISES AU SERVICE DES MARQUES ET DES MARCHÉS ÉMERGENTS

GMS Consulting a développé une expertise dans la **création de marques et de modèles économiques innovants** pour le compte des marques de la Holding TIDJANI ou de ses clients. Elle réalise des **études de marchés complexes** et conseille des références du **Marketing** et de la **Finance** à l'international.



CRÉATION DE MARQUES	MODÈLES ÉCONOMIQUES	ÉTUDES DE MARCHÉS	CONSEIL STRATÉGIQUE	MARCHÉS ÉMERGENTS
Positionnement & image de marque	Innovants et durables	Analyses complexes et intelligence économique	Marketing & Finance à l'international	Développement et partenariats

EXPERTISE • INNOVATION • MARCHÉS ÉMERGENTS • VALEUR DURABLE

@MB
HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

MADÈRE • LISBONNE • PARIS • NORMANDIE
UN GROUPE INTERNATIONAL

NOS ACTIFS & NOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

La Holding vous présente ses **actifs** et ses **projets** de développement. Elle a acquis un bien immobilier en Normandie pour lancer son premier « **Selina Secret Garden - Grand PARIS** », un centre d'affaires et résidence de standing situé dans un cadre idéal et discret pour les hommes d'affaires et les diplomates de l'axe **Madère**, **Lisbonne**, **Paris-Normandie**.



UN LIEU DÉDIÉ
AUX HOMMES D'AFFAIRES
ET AUX DIPLOMATES



UN CADRE IDÉAL
ET DISCRET



UN AXE STRATÉGIQUE
MADÈRE • LISBONNE
PARIS-NORMANDIE



CENTRE D'AFFAIRES
RÉSIDENCE DE STANDING
RÉUNIONS & RÉCEPTIONS



SELINA SECRET GARDEN
GRAND PARIS
CENTRE D'AFFAIRES & RÉSIDENCE DE STANDING

- BUSINESS & RÉSEAUTAGE
- RÉSIDENCE HAUT DE GAMME
- CADRE DISCRET & SÉCURISÉ
- CONNEXION INTERNATIONALE

TOUTES CES COMPÉTENCES CRÉENT DES **SYNERGIES** AU SEIN DE LA **HOLDING FINANCIÈRE** ET PLACENT GMS CONSULTING AU CŒUR DES STRATÉGIES.

Gabriela ATIQUE
Co-fondatrice
MasterBrand BS Holding - Portugal



PATRIMOINE • SYNERGIES • DÉVELOPPEMENT • RAYONNEMENT INTERNATIONAL


PROJET
2030
SELINA
SECRET GARDEN
GRAND PARIS
DOSSIER FINANCIER — PHASE 1
Un actif immobilier au service
d'un projet commercial à forte valeur ajoutée
Financement sollicité : BPI France 100 000 € | ADIE 18 000 €
Actif stratégique
Maison valorisée
et mobilisable
Levier bancaire
Garantie patrimoniale
pour la phase 1
Développement commercial
Hébergement premium,
séjours et accueil d'affaires
Impact territorial
Création d'activité
et dynamique locale
L'art de recevoir, l'esprit de l'exception
MasterBrand BS
Holding TIDJANI
GMS Consulting
Standford & Associés — Audit Financier 360

SELINA
SECRET GARDEN
GRAND PARIS

ARCHITECTURE CIBLE DU GROUPE

Structuration France / Portugal — actif patrimonial, financement et activités opérationnelles



MASTERBRAND BS

Holding tête de groupe — Madère, Portugal

Pilotage capitalistique international

100 %

HOLDING TIDJANI

Holding financière France — SAS existante depuis 2021

- Propriétaire de l'actif immobilier
- Support du financement et des garanties
- Porteur patrimonial de la phase 1

100 %

GMS CONSULTING

SAS opérationnelle QPV

- Développement commercial
- Exploitation d'activités à forte valeur ajoutée

STANDFORD & ASSOCIÉS

Audit Financier 360

- Audit, structuration et accompagnement financier
- Appui au pilotage et à la conformité

RÔLE DE CHAQUE ENTITÉ

MasterBrand BS
Coordination de groupe et vision internationale

Holding TIDJANI
Actif patrimonial, levier bancaire et sécurisation

GMS Consulting
Déploiement commercial du projet Selina Secret Garden

Standford & Associés
Audit Financier 360, structuration et crédibilité

LECTURE BANCAIRE

- Lisibilité de groupe
- Séparation patrimoine / opérations
- Chaîne de financement cohérente
- Crédibilité du montage

SELINA
SECRET GARDEN
GRAND PARIS

ACTIF IMMOBILIER & LEVIER BANCAIRE

Transformation de la SAS 2021 en holding financière patrimoniale

MÉCANIQUE DE L'OPÉRATION

1. Apport de la maison à Holding TIDJANI
2. Renforcement des fonds propres
3. Validation du solde de prêt restant
4. Mise en place des garanties bancaires
5. Mobilisation du financement phase 1

OBJECTIF

Transformer un actif immobilier en socle patrimonial finançable pour soutenir le développement commercial du projet Selina Secret Garden.

ACTIF STRATÉGIQUE



Valeur estimative de la maison :	350 000 €
Solde du prêt à confirmer :	100 à 120 k€
Financement recherché phase 1 :	118 000 €
• BPI France :	100 000 €
• ADIE :	18 000 €
Actif porté par :	Holding TIDJANI

Usage visé : garantie patrimoniale + support au développement commercial

INDICATEURS BANCAIRES CLÉS

- LTV hypothétique sur 350 k€ : **33,7 %**
- Marge patrimoniale brute indicative : **232 000 €**
- Nature de l'actif : **immobilier réel**
- Lecture bancaire : **garantie tangible**
- Finalité : **soutien à une activité commerciale**

L'actif immobilier renforce la crédibilité du dossier de financement.

AVANTAGES POUR LE DOSSIER BANCAIRE

Lisibilité financière
Actif identifié, valorisé et mobilisable

Garantie concrète
Support tangible pour la phase 1

Séparation patrimoine / exploitation
Protection du montage et meilleure lecture du risque

Effet levier
Financer une activité commerciale à partir d'un actif patrimonial

Simulation indicative à confirmer avec le notaire, l'expert-comptable, le banquier et le commissaire aux apports.

GROUPE HOLDING TIDJANI

CAPITAL SOCIAL
2 350 001 €

INVESTIR • DÉVELOPPER • TRANSMETTRE

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

DES LIVRES QUI ONT DU SENS

HISTOIRE • SPIRITUALITÉ • CULTURE • TRANSMISSION





GMS CONSULTING INTERNATIONAL
66 Avenue des Champs-Élysées
75008 Paris - France



STANDFORD & ASSOCIÉS
Tour Cœur Défense
110 Esplanade du Général de Gaulle
Paris La Défense - France



MASTERBRAND BS
Rua Das Mercês 41
9000-224 Funchal
Madère - Portugal



HOLDING TIDJANI
57 Avenue de Bretagne
76100 Rouen
France

contact@gms-consulting.fr


L'histoire de l'ex-Directeur de WATI-B
Producteur de MAITRE GIMS
Flamme Jumelle
Le Secret
La Famille d'Imran
ÉDITIONS
L'histoire de l'ex-Directeur de WATI-B
Producteur de MAITRE GIMS
Flamme Jumelle
Le Secret
UNE HISTOIRE VRAIE,
DE L'INDUSTRIE MUSICALE À LA QUÊTE DE SENS
Récit autobiographique • Histoire d'amour • Quête de sens
Une rencontre bouleverse une trajectoire construite dans le monde de la musique. De Vanessa aux épreuves personnelles, de La Mecque à Lourdes et Fatima, Thierno DIA raconte un chemin intérieur où se rencontrent amour, spiritualité et recherche de sens.
La Famille d'Imran
ÉDITIONS
AU CŒUR DE L'UNIVERS MUSICAL DE MAÎTRE GIMS
UNE HISTOIRE D'AMOUR
UNE QUÊTE SPIRITUELLE UNIVERSELLE
UN VOYAGE DE LA MECQUE À LOURDES ET FATIMA
Disponible aussi en
LIVRE AUDIO
10H

AUX ORIGINES DU PROJET
D'UN HOMMAGE MÉDIATISÉ À FLAMME JUMELLE

Une chanson née d'une épreuve,
un message de paix qui a touché les médias,
et une réflexion plus profonde qui devient aujourd'hui
un livre : Flamme Jumelle – Le Secret.



UNE ÉPREUVE QUI BOUSCULE TOUT

En 2016, l'assassinat du Père Jacques Hamel et l'agression de son propre père plongent Thierno DIA dans une profonde réflexion sur la foi, la violence et le sens de la vie.

UNE CHANSON POUR LA PAIX

En 2017, Thierno DIA compose le titre **« Mon père : Amour & Paix »** en hommage au Père Hamel et à son propre père.
Un message universel de fraternité qui rencontre un large écho au-delà du monde de la musique.

> *« Un geste louable qui mérite d'être souligné. »*
> Saphirnews, 20 juillet 2017

MUSIQUE
SPIRITUALITÉ
AMOUR
QUÊTE DE SENS

2016 — L'ÉPREUVE

Un contexte douloureux qui interroge la foi, la violence et le sens de l'existence.

HOMMAGE • PAIX • DIALOGUE

2017 — MON PÈRE : AMOUR & PAIX

Une chanson en hommage au Père Hamel et à son propre père, portée par un message de fraternité.

MUSIQUE • SPIRITUALITÉ • QUÊTE DE SENS

ÉCHO MÉDIATIQUE

Le titre et la démarche sont relayés dans la presse nationale. Une initiative saluée pour la force de son message et sa portée humaine.

UN MESSAGE QUI TOUCHE

FLAMME JUMELLE — LE SECRET

Cette période nourrit une réflexion plus profonde qui devient aujourd'hui un livre : un récit autobiographique, une histoire d'amour et une quête de sens.

DE L'ÉMOTION À L'ÉCRITURE

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

« De la musique à l'écriture, un même message : l'humain, toujours au centre. »

AMOUR | SPIRITUALITÉ | RÉCONCILIATION | ESPOIR

UNE HISTOIRE QUI A DÉJÀ TROUVÉ SON ÉCHO

DE LA MUSIQUE AUX MÉDIAS

Avant d'être un livre, il y a eu une chanson, un message de paix et une histoire qui a touché les médias. Cette médiatisation a révélé la force d'un parcours singulier, entre **musique, spiritualité et recherche de sens.**



MON PÈRE : AMOUR & PAIX
2017

Un hommage au Père Jacques Hamel et à son propre père.

SAPHIRNEWS
20 JUILLET 2017

« Un geste louable qui mérite d'être souligné. »

TENDANCE OUEST
TÉMOIGNAGE CITÉ DANS LA PRESSE

« Plutôt que de crier, je préfère écrire des textes qui parlent aux gens. »

UN ÉCHO QUI DÉPASSE LA MUSIQUE

Paix • Dialogue • Fraternité
Réconcilitation

Quelques années plus tard, cette quête se prolonge dans
Flamme Jumelle – Le Secret :
récit autobiographique, histoire d'amour et quête de sens.





La Famille d'Imran
ÉDITIONS

MUSIQUE
Une expérience au cœur de l'industrie musicale

MÉDIATISATION
Un message qui touche le grand public

ÉCRITURE
Une réflexion qui se transforme en un récit intime et universel

FLAMME JUMELLE – LE SECRET
Un livre pour comprendre, se reconstruire et avancer

Flamme Jumelle
Le Secret

UN LIVRE QUI TROUVE SA PLACE AU CŒUR DES GRANDES SURFACES

RÉCIT AUTOBIOGRAPHIQUE • HISTOIRE D'AMOUR • QUÊTE DE SENS

Carrefour | Auchan | E.Leclerc | Cultura

UN UNIVERS QUI TOUCHE UN LARGE PUBLIC

Musique • Spiritualité • Amour
Développement personnel • Témoignage
Espoir • Réconciliation

- UNE HISTOIRE VRAIE ET INSPIRANTE
- AU CŒUR DE L'INDUSTRIE MUSICALE (WATI B - Maître Gims)
- UNE QUÊTE SPIRITUELLE UNIVERSELLE (La Mecque, Lourdes, Fatima)
- DISPONIBLE AUSSI EN LIVRE AUDIO 10H



UN DISPOSITIF PLV ATTRACTIF POUR VOS MAGASINS

- Box de mise en avant clé en main
- Visuels premium et reconnaissables
- Implantation en allée centrale ou espace Culture / Livres
- Un livre qui crée de l'engagement et du trafic en magasin

CONTACT CENTRALES D'ACHAT

contact@gms-consulting.fr

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

LIVRE PAPIER EN MAGASIN | LIVRE AUDIO 10H | BOX PLV CLÉ EN MAIN | RÉFÉRENCEMENT NATIONAL | UN FORT POTENTIEL DE VENTES

Une héroïne d'amour, une quête de sens, pour tous les lecteurs.

Flamme Jumelle
Le Secret

RÉCIT AUTOBIOGRAPHIQUE • HISTOIRE D'AMOUR • QUÊTE DE SENS

PROPOSITION DE

PARTENARIAT NATIONAL

ACCORD-CADRE DE DISTRIBUTION & TRADE MARKETING

UNE OPÉRATION NATIONALE AU SERVICE DES ENSEIGNES ET DES LECTEURS

UN CONTENU FORT, UNE MARQUE PUISSANTE, UN DISPOSITIF COMMERCIAL CLÉ EN MAIN

- LIVRAISON DIRECTE AUX CENTRALES
- FACTURATION DIRECTE SELON ACCORD-CADRE
- RÉFÉRENCEMENT NATIONAL
- TRADE MARKETING ET ANIMATIONS MAGASINS



NOS ENGAGEMENTS

UNE EXPERTISE GMS RECONNUE
Ex Key Account Manager Groupe Mars et Primagaz
Chef de secteur : Mentos, Pepsi, Mars, Lindt...

UN DISPOSITIF COMMERCIAL CLÉ EN MAIN
PLV, têtes de gondole, prospectus, opérations magasin, jeux concours, produits dérivés

UNE CELLULE BPO À LISBONNE
Prospection des points de vente, prise de commandes, suivi des implantations et réassorts

AUCUN AVANCE DE CASH
Livraison et facturation directe aux enseignes selon conditions négociées

UN LIVRE GRAND PUBLIC À FORT POTENTIEL
Une histoire inspirante, fédératrice et universelle.

UNE COMMUNAUTÉ PUISSANTE
Des millions de fans (Maître Gims, Sexion d'Assaut, Génération 2000)

UNE VISIBILITÉ NATIONALE
Dans les hypermarchés, supermarchés et magasins culturels.

UN PARTENARIAT GAGNANT - GAGNANT
Pour les enseignes, une opération différenciante et porteuse de trafic.



La Famille d'Imran
ÉDITIONS

OBJECTIF COMMUN : 50 000 LECTEURS

UNE OPÉRATION NATIONALE QUI CRÉE DE LA VALEUR POUR TOUS

CONTACT CENTRALES D'ACHAT
contact@gms-consulting.fr

Flamme Jumelle
Le Secret

RÉCIT AUTOBIGRAPHIQUE • HISTOIRE D'AMOUR • QUÊTE DE SENS



UN POTENTIEL COMMERCIAL EXCEPTIONNEL

UN LIVRE GRAND PUBLIC SUR DES SUJETS UNIVERSELS

- Amour
- Spiritualité
- Fraternité
- Développement personnel
- Récit inspirant

BUSINESS MODEL & PROJECTIONS

UNE OPÉRATION GAGNANT - GAGNANT AVEC LES ENSEIGNES

9,90€
Prix public TTC

50 000
Exemplaires objectif initial

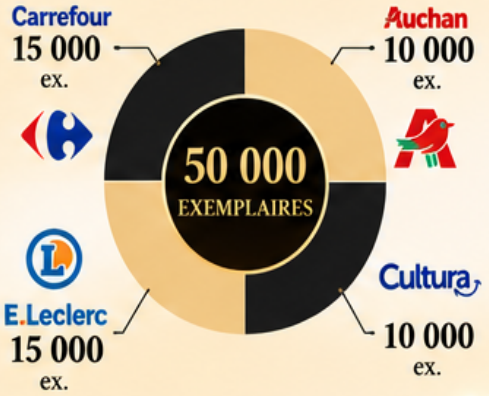
4
Centrales partenaires Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cultura

50 %
Partage de la marge (éditeur / enseigne)

SIMULATION ÉCONOMIQUE POUR 50 000 EXEMPLAIRES

	Par exemplaire	Total 50 000 ex.
Prix public TTC	9,90 €	495 000 €
Part enseigne (50 %)	4,95 €	247 500 €
Part éditeur (50 %)	4,95 €	247 500 €
Coût d'impression estimé (100 000 ex. – standard, N&B)	1,50 €	75 000 €
Contribution éditeur avant autres coûts	**3,45 €**	**172 500 €**

OBJECTIF D'ALLOCATION DES 50 000 EXEMPLAIRES



UN PRODUIT À FORT POTENTIEL SELL-OUT



La Famille d'Imran ÉDITIONS

- Version papier en magasin
- Version audio 10h
- Jeu concours et produits dérivés
- Une communauté de millions de fans (Maître Gims, Sexion d'Assaut, Génération 2000)

CALENDRIER ET LOGISTIQUE

Accord-cadre et référencement national → Production 100 000 ex. → Livraison directe aux centrales et plateformes → Mise en rayon nationale → Suivi des ventes et réassorts

UN MODÈLE SOUPLE ET SÉCURISÉ

- Livraison et facturation directe aux centrales
- Pas d'avance de cash
- Conditions commerciales et budgets trade marketing à définir dans l'accord-cadre

Flamme Jumelle
Le Secret

UNE OPÉRATION TRADE MARKETING 360°

UN LIVRE • UNE COMMUNAUTÉ • UNE EXPÉRIENCE EN MAGASIN

UNE ACTIVATION NATIONALE QUI CRÉE DU TRAFIC ET DES VENTES

- PLV et mise en avant
- Têtes de gondole et corners dédiés
- Prospectus et catalogues
- Animations en magasin



5 000 T-SHIRTS COLLECTOR MAÎTRE GIMS À GAGNER

5 000 T-SHIRTS COLLECTOR WATI B À GAGNER



JEU CONCOURS & PRODUITS DÉRIVÉS

UNE COMMUNAUTÉ PUISSANTE POUR UNE OPÉRATION D'ENVERGURE



UNE GAMME DE PRODUITS DÉRIVÉS POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE



PROJECTIONS COMMERCIALES

UN MODÈLE RENTABLE ET ATTRACTIF POUR LES ENSEIGNES

SCÉNARIO 50 000 EXEMPLAIRES

ÉLÉMENTS	PAR EX.	TOTAL
Prix public TTC	9,90 €	495 000 €
Part enseigne (50 %)	4,95 €	247 500 €
Part éditeur (50 %)	4,95 €	247 500 €
Coût d'impression estimé (standard, 100 000 ex.)	1,50 €	75 000 €
Contribution éditeur avant autres coûts	3,45 €	172 500 €

SCÉNARIO 100 000 EXEMPLAIRES

ÉLÉMENTS	PAR EX.	TOTAL
Prix public TTC	9,90 €	990 000 €
Part enseigne (50 %)	4,95 €	495 000 €
Part éditeur (50 %)	4,95 €	495 000 €
Coût d'impression estimé (standard, 100 000 ex.)	1,50 €	150 000 €
Contribution éditeur avant autres coûts	3,45 €	345 000 €

RÉPARTITION PROPOSÉE DES 50 000 PREMIERS EXEMPLAIRES

Carrefour	E.Leclerc	Auchan	Cultura
15 000 ex. (30 %)	15 000 ex. (30 %)	10 000 ex. (20 %)	10 000 ex. (20 %)

POSSIBILITÉ D'EXTENSION À 100 000 EXEMPLAIRES

selon la performance du premier lot et les réassorts

NOS ATOUTS POUR LES ENSEIGNES

- Un auteur et une équipe qui connaissent la GMS
- Une opération qui génère du trafic et des ventes
- Une communauté de plusieurs millions de fans (Maître Gims, Sexion d'Assaut, Génération 2000)
- Une offre différenciante
- Une prise en charge complète du sell-out (prospection, réassorts, animations)

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

CONTACT CENTRALES D'ACHAT

contact@gms-consulting.fr

Flamme Jumelle
Le Secret

UN LIVRE • UNE COMMUNAUTÉ • UNE OPÉRATION NATIONALE



ENSEMBLE
POUR ALLER
PLUS LOIN

LIVRES
COMMUNAUTÉ
DISTRIBUTION
PRODUITS DÉRIVÉS

GROUPE HOLDING
TIDJANI

CAPITAL SOCIAL
2 350 001 €



GMS CONSULTING INTERNATIONAL
66 Avenue des Champs-Élysées
75008 Paris - France



STANDFORD & ASSOCIÉS
Tour Cœur Défense
110 Esplanade du Général de Gaulle
Paris La Défense - France



MASTERBRAND BS
Rua Das Mercês 41
9000-224 Funchal
Madère - Portugal



HOLDING TIDJANI
57 Avenue de Bretagne
76100 Rouen
France

contact@gms-consulting.fr

Flamme Jumelle
Le Secret

RÉCIT AUTOBIOGRAPHIQUE • HISTOIRE D'AMOUR • QUÊTE DE SENS

PLAN NATIONAL DE DÉPLOIEMENT

50 000 EXEMPLAIRES AU LANCEMENT

OBJECTIF 100 000 AVEC RÉASSORT



GRANDE DISTRIBUTION

40 000 EXEMPLAIRES

Carrefour

14 000 EXEMPLAIRES

325 hypermarchés en France fin 2025
(donnée officielle Carrefour)

Auchan

8 000 EXEMPLAIRES

—

E.Leclerc

18 000 EXEMPLAIRES

Réseau national :
734 magasins
super, hyper et express
(donnée officielle Mouvement E.Leclerc)



Cultura

CIRCUIT CULTUREL SPÉCIALISÉ



10 000 EXEMPLAIRES

Plus de 110 magasins
(donnée officielle Cultura)
Implantation renforcée
+ réassort

LANCEMENT
50 000 EXEMPLAIRES

→ **MESURE DU SELL-OUT**
Suivi des ventes par magasin et réassorts ciblés

→ **RÉASSORT**
Selon la performance et la demande

→ **OBJECTIF**
100 000 EXEMPLAIRES

PROJECTION DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOMMATEURS

50 000 ex. × 9,90 €
495 000 € TTC
de CA consommateurs

100 000 ex. × 9,90 €
990 000 € TTC
de CA consommateurs

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

Une implantation nationale maîtrisée, pilotée par la performance magasin.

contact@gms-consulting.fr

La Famille d'Imran Éditions

PRÉSENTE

Flamme Jumelle

Le Secret

L'ALBUM ORIGINAL

16 TITRES





16 TITRES

Une bande originale inspirée du livre, entre amour, spiritualité et quête de sens, avec un featuring international d'Alicia René (US), artiste reconnue de la scène R&B/Soul.

SIMULATION COMMERCIALE CD

Prix public conseillé : 9,90 € TTC

COÛT DE REVIENT PAR CD
0,50 €

PRIX DE VENTE PUBLIC
9,90 €



PROJECTION 50 000 CD

Nombre d'exemplaires	50 000
Prix de vente unitaire	9,90 €
Chiffre d'affaires	495 000 €
Coût de revient unitaire	0,50 €
Coût de production total	25 000 €
Marge brute estimée	470 000 €

PROJECTION 100 000 CD

Nombre d'exemplaires	100 000
Prix de vente unitaire	9,90 €
Chiffre d'affaires	990 000 €
Coût de revient unitaire	0,50 €
Coût de production total	50 000 €
Marge brute estimée	940 000 €

16 TITRES ORIGINAUX

UNE HISTOIRE D'AMOUR

SPIRITUALITÉ ET QUÊTE DE SENS

FEATURING INTERNATIONAL ALICIA RENÉ (US)

La Famille d'Imran ÉDITIONS

DE LA LECTURE À LA MUSIQUE, UNE MÊME ÉMOTION UNIVERSELLE

DISTRIBUTION PHYSIQUE ET DIGITALE

CD • STREAMING PLATEFORMES MUSICALES

MARCHÉ FRANCE ET INTERNATIONAL

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

OFFRE SPÉCIALE SAINT-VALENTIN

PACK LIVRE + CD ALBUM FLAMME JUMELLE

15,90 € TTC

LE LIVRE
Flamme Jumelle
Le Secret

+

LE CD ALBUM
16 titres originaux

+

UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE



JEU CONCOURS
10 VOYAGES À DUBAÏ À GAGNER !



UN VOYAGE D'EXCEPTION
POUR VIVRE L'AMOUR AUTREMENT

SIMULATION DE RÉMUNÉRATION

Prix public conseillé : 15,90 € TTC

50 000 PACKS		100 000 PACKS	
Chiffre d'affaires consommateurs (TTC)	795 000 €	Chiffre d'affaires consommateurs (TTC)	1 590 000 €
Part distributeur (50 % du CA TTC)	397 500 €	Part distributeur (50 % du CA TTC)	795 000 €
Part éditeur (50 % du CA TTC)	397 500 €	Part éditeur (50 % du CA TTC)	795 000 €

UNE OPÉRATION CHOC SAINT-VALENTIN

UN FORT POTENTIEL DE VENTES

UNE VISIBILITÉ MAXIMALE EN ALLÉE CENTRALE

UNE LARGE CIBLE GRAND PUBLIC

Projection commerciale indicative. TVA non intégrée aux montants projetés ;
la TVA applicable sera déduite de la part distributeur selon la qualification fiscale définitive de l'offre.
Jeu promotionnel sous réserve du règlement de l'opération et des conditions légales applicables.

contact@gms-consulting.fr

La Famille d'Imran Éditions
PRÉSENTE

Flamme Jumelle
Le Secret

L'ALBUM ORIGINAL
16 TITRES



16 TITRES
Une bande originale inspirée du livre, entre amour, spiritualité et quête de sens, avec un featuring international d'Alicia René (US), artiste reconnue de la scène R&B/Soul.

1	Désolé les Filles ! ♥
2	Hommage au Père HAMEL Feat TITO
3	Président 2027
4	Vérité Amère
5	Angela Feat Alicia Renée
6	Le Secret de Maître Gims
7	Bye bye l'industrie
8	Vanessa, la fille du Rêve
9	Fonce Feat I2L & Tito
10	L'Ange de l'Amour
11	Rap Education Feat Tito & I2L
12	Flamme Jumelle
13	Lettre à Sexion d'Assaut Feat I2L
14	Appelle moi Feat Alicia Renée
15	Angel de Lisboa Feat Emy
16	Le Secret Feat Alicia Renée

DE LA LECTURE À LA MUSIQUE, UNE MÊME ÉMOTION UNIVERSELLE

3 701234 567899

La Famille d'Imran
ÉDITIONS

16 TITRES ORIGINAUX
UNE HISTOIRE D'AMOUR
SPIRITUALITÉ ET QUÊTE DE SENS
FEATURING INTERNATIONAL ALICIA RENÉ (US)
CD · STREAMING PLATEFORMES MUSICALES
DISTRIBUTION PHYSIQUE ET DIGITALE

Flamme Jumelle – Le Secret

HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

BANQUES × MAISONS DE DISQUES
UN NOUVEAU MARCHÉ STRATÉGIQUE

GMS
CONSULTING INTERNATIONAL
STRATÉGIE • PARTENARIATS • MARCHÉS ÉMERGENTS

MUSIQUE • VIDÉO • LIVRES AUDIO • CONTENUS EXCLUSIFS

DES SUPPORTS PHYSIQUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Clés USB premium, cartes de collection et supports sécurisés contenant musique, vidéos exclusives, livres audio, contenus inédits et expériences immersives.

MUSIQUE HD
VIDÉOS EXCLUSIVES
LIVRES AUDIO
CONTENUS PREMIUM



APPEL D'OFFRES PARTENARIATS & JV

JUSQU'AU
31 DÉCEMBRE 2027

NOTRE PROPOSITION

Développer avec les grandes maisons de disques et les institutions financières des supports physiques innovants et premium, sous licence, à l'image des artistes, pour répondre à la crise du streaming et créer de nouveaux relais de croissance.

NOTRE APPORT

- Savoir-faire et R&D
- Études en intelligence économique
- Accompagnement stratégique
- Réseau international (banques, maisons de disques, distributeurs)
- Apport et/ou cession de nos œuvres dans la valorisation de la JV
- Prise de participation via la Holding Tidjani

VOS BÉNÉFICES

- Nouveaux revenus récurrents
- Valorisation du catalogue
- Expansion sur des marchés émergents
- Produits dérivés premium
- Expérience fan enrichie
- Synergies avec le secteur bancaire (carte de paiement + stockage de données)

UN MARCHÉ D'AVENIR

À l'instar des cartes bancaires qui stockent des données, ces supports physiques sécurisés offrent un potentiel considérable pour les artistes, les maisons de disques et les banques. Une opportunité unique de capitaliser sur des actifs à forte valeur ajoutée et de bâtir une croissance durable à l'horizon 2030/2037.

INNOVER • CONNECTER • VALORISER • TRANSMETTRE

HOLDING TIDJANI
Consulting & Finance
Since 2008

LA CLÉ D'UNE NOUVELLE ÈRE

DES SUPPORTS PHYSIQUES PREMIUM POUR UNE VALEUR SANS LIMITE

GMS
CONSULTING INTERNATIONAL
STRATÉGIE • PARTENARIATS • MARCHÉS ÉMERGENTS

MUSIQUE • VIDÉO • LIVRES AUDIO • CONTENUS EXCLUSIFS • EXPÉRIENCES IMMERSIVES



ÉDITION COLLECTOR

Un support physique d'exception pour un contenu sans limite.

UN SUPPORT ROBUSTE ET SÉCURISÉ

- **DESIGN PREMIUM** — Métal & finitions luxe
- **ULTRA RÉSISTANTE** — Chocs, eau, poussière usage intensif
- **SÉCURISATION DES DONNÉES** — Chiffrement avancé
- **GRANDE CAPACITÉ** — 64 Go – 1 To et plus sur demande
- **CONTENUS MULTIPLES** — Musique • Vidéos Livres audio • Making of Expériences exclusives
- **MISES À JOUR POSSIBLES** — Contenus évolutifs et personnalisables

UN CONTENU EXCLUSIF ET INÉDIT



MUSIQUE HD
Albums • Titres exclusifs
Versions inédites



VIDÉOS EXCLUSIVES
Clips • Concerts
Making of • Interviews



LIVRES AUDIO
Récits • Témoignages
Œuvres littéraires



EXPÉRIENCES IMMERSIVES
Voyages • Rencontres
Contenus interactifs

DIFFÉRENTS FORMATS PREMIUM



CARTE USB
Type carte bancaire
Ultra fine et élégante



CLÉ USB PREMIUM
Métal finition or
Édition limitée



COFFRET COLLECTOR
Packaging luxe
Personnalisation artiste / marque

NOTRE PROPOSITION

Développer avec les grandes maisons de disques et les institutions financières des supports physiques innovants et premium, sous licence, pour répondre à la crise du streaming et créer de nouveaux relais de croissance.

NOTRE APPORT

- Savoir-faire et R&D
- Études en intelligence économique
- Conseil et structuration de la JV
- Apport et/ou cession de nos œuvres
- Réseau international (banques, maisons de disques, distributeurs)
- Prise de participation via la Holding Tidjani

UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

- Monétisation de catalogues
- Nouveaux revenus physiques
- Valorisation de l'image des artistes
- Produits dérivés premium sous licence
- Synergies avec le secteur bancaire (carte de paiement + stockage de données)
- Accès à de nouveaux marchés émergents

APPEL D'OFFRES PARTENARIATS & JV

JUSQU'AU
31 DÉCEMBRE 2027

CRÉATION • INNOVATION • PARTENARIATS • CROISSANCE 2030 / 2037

SELINA
SECRET GARDEN
GRAND PARIS

COORDONNÉES DU GROUPE

Structuration patrimoniale, financière et opérationnelle

MASTERBRAND BS

Rua Das Mercês 41,
9000-224 Funchal - Madère

GMS CONSULTING

66 Avenue des
Champs-Élysées - 75008 Paris

STANDFORD & ASSOCIÉS

Tour Cœur Défense,
110 Esplanade du Général de Gaulle
- Paris Défense

HOLDING TIDJANI

57 Avenue de Bretagne
76100 Rouen

contact@gms-consulting.fr

Le Groupe Holding MasterBrand BS est valorisé à **2 350 001 €.**

Une vision patrimoniale et financière au service de la croissance.